

INFORME ENCUENTRO SECTORIAL TEJIDO EMPRESARIAL Y PROFESIONAL DE MIAJADAS

<p>Fecha: 20 de julio de 2022 Lugar: Palacio de Obispo Solís Horario: 21 - 22:30 horas</p>	
DATOS GENERALES DE PARTICIPANTES	<p>Nº total participantes: 22 personas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Mujeres: 12• Hombres: 10 <p>Empresas representadas::</p> <ul style="list-style-type: none">• ACOMIC• Sonux.• Abona Global S.L.• Braulio Pizarro S.L.• Novoger Miajadas S.L.• Librería Moderna.• Cosme Fotos.• Alfonso Suero. Arquitectura, Diseño y Urbanismo.• Estudio de arquitectura.• Expendeduría nº2• Centro Óptico Miajadas.• Fontanería Llanos• Cornejo Llanos.• Frutas PIPE.• Talleres Candelo.• Electrodomésticos Corrales.• Retales Hipólito.• Dospíes zapatería.• La Trastería de Lucía.• Pecados Complementos.• Jardín de la Galleta.• Anabel Canastilla.
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">- Dar a conocer AUMI al tejido empresarial y profesional de Miajadas.- Recopilar documentación y estudios que se pudieran haber elaborado desde el ámbito privado y pueda alimentar al diagnóstico.- Implicar y comprometer a las personas empresarias y profesionales de la ciudad en el diseño y desarrollo de AUMI.
ESTRUCTURA DE LA SESIÓN Y METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none">- Bienvenida y presentación de AUMI a cargo de Sara Flores, coordinadora de AUMI.- Exposición sobre ámbitos y objetivos estratégicos sobre los que trabaja AUMI. Realizada por Inexsos.- Breve presentación por parte de las personas participantes: nombre, empresa de la que viene y actividad que desarrolla.- Explicación de la dinámica de participación por parte de Inexsos. Esta consta de tres fases: <u>FASE 1. Identificación documental.</u> Se solicita a las personas participantes, que pongan en común aquellos documentos, estudios, planificaciones, artículos, etc., que de manera privada se estén desarrollando o se hayan desarrollado y que puedan contener información relacionada con algunos de los 10 objetivos

	<p>estratégicos o con su ámbito de actuación. Se recoge y registra las aportaciones.</p> <p><u>FASE 2. Diagnóstico y propuestas.</u></p> <p>Se divide el grupo en 2 subgrupos, atendiendo a la naturaleza de los negocios, las empresas de servicio constituirán un subgrupo y las de producto el otro.</p> <p>Se distribuyen las fichas de las 5 dimensiones (ambiental, social, económica, espacial y gobernanza) entre los subgrupos creados. Estas fichas facilitan el análisis en función de los objetivos estratégicos vistos, enfocados en el sector empresarial, identificando ¿qué aspectos positivos destaca de Miajadas en el sector empresarial?, ¿qué aspectos consideran que se debe mejorar?; bien porque lo que hay no es suficiente o eficaz, bien porque falte directamente, ¿qué propuestas concretas pueden aportar?, para avanzar hacia la Miajadas 2030 deseada para el sector comercial y empresarial de la ciudad.</p> <p><u>FASE 3. Mapeo.</u></p> <p>Cada subgrupo comparte brevemente lo producido y, si algunas de las cuestiones pueden ser ubicadas en un mapa, lo harán en el mapa de gran formato que está en la pared de la sala, con la siguiente leyenda de colores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pegatina verde: puntos positivos. - Pegatina roja: puntos de mejora. - Pegatina azul: propuestas. <p>- Conclusiones y cierre.</p> <p>En el patio del Palacio del Obispo Solís, se reúne todo el grupo para compartir algunas claves y valorar la actividad mientras se comparte un picoteo que invita a la distensión después del trabajo.</p>
<p>CLAVES DE LA RECOGIDA</p>	<p>DIMENSIÓN AMBIENTAL, SOCIAL, ECONÓMICA, ESPACIAL Y DE GOBERNANZA.</p> <p>Aspectos positivos del sector empresarial en Miajadas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sector empresarial amplio, con muchos sectores representados. - Unificación espacial de las empresas. - Miajadas es el centro de referencia empresarial de la comarca. - Ubicación y dotaciones. - Ampliación del polígono. <p>Aspectos que necesitan mejorar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumento del tejido industrial y de servicios. - Flexibilidad a la hora de ubicar los servicios, por ejemplo, servicios dispersos a las afueras. - Poner en valor los recursos propios. - Carencia tecnológica (falta que la fibra óptica llegue a todos los sitios). - Carencia de dinamización de ocio en la localidad, lo que afecta en detrimento del sector de la hostelería y pubs. - Carencia en servicios y comunicaciones como básicos.. - Carencia de zonas verdes en la ciudad. - Mejoras de las infraestructuras, por ejemplo, contemplar la creación de Pipican. - Aparcamientos en el centro. - Mejorar la accesibilidad de los contenedores (hay muchas personas que

	<p>no pueden abrirlos para depositar sus residuos).</p> <ul style="list-style-type: none"> - El pueblo está intransitable, necesita una revisión vial. <p>Propuestas a implementar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Políticas de reducción de costes a empresarios y empresarias por parte de la Administración. - Medidas para la reducción del gasto energético para el mantenimiento de las tiendas. - Fomento del producto local. - Licitaciones públicas con valoración km0 (por ejemplo, considerando la huella de carbono de la empresa en la prestación del servicio o venta de producto). - Fomento del ocio en la localidad ligado a ayuda (subvención) a la hostelería para fomentar esta actividad a cambio de "algo". - Fomento del ocio a través de la actividad comercial. - Potenciar la presencia del comercio local en la plataforma de venta on-line que facilita la Diputación de Cáceres, y mejorarla para Miajadas. - Realización de campañas, actividades, etc., para mejorar las ventas. Implantar una feria anual del comercio en Miajadas. - Fomentar el uso de los locales vacíos. - Flexibilizar las condiciones y desarrollos urbanísticos (avenida García Siñeriz). - Crear y mejorar las infraestructuras de transporte y distribución. - Organizar la circulación y aparcamientos con visión comercial. - Implantación de la Zona Azul en el centro (que no afecte al vecindario y trabajadores locales). - Organizar los horarios de apertura y cierre a través de una estrategia común entre todo el tejido comercial. - Realizar planos de Miajadas con la ubicación de los comercios. - Implantar un Centro Comercial Abierto. - Recobrar la figura técnica municipal de dinamización comercial. - Llevar zonas verdes al interior de la ciudad. - Crear zonas para esparcimiento de perros, con Pipican. - Implantar un sistema de contenedores soterrados, al menos en las vías principales, con algún sistema que solo permita ser utilizado en las horas establecidas. - Fomento de las energías renovables. - Mejorar la comunicación interurbana por la carretera de Cáceres. - Realizar comités consultivos para mejorar en el pueblo.
<p>VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD</p>	<p>El encuentro se desarrolló de manera exitosa, contando con la participación activa de las personas asistentes.</p> <p>El tejido empresarial representado valoró muy positivamente el espacio de conversación y reflexión aportado por AUMI, destacando la necesidad que existe en que el empresariado se siente de vez en cuando a identificar y demandar las cuestiones que les afecta.</p> <p>Si bien sí asistió representación de empresas auxiliares a la actividad agrícola, faltó representación de cooperativas agrícolas de la zona.</p>

GALERÍA FOTOGRÁFICA (enlace dropbox)

<https://www.dropbox.com/scl/fo/ck4vmvtkc3is2fq4jra4g/h?dl=0&rlkey=qpw063ll7oz2e2exyx2hpn9gw>